



COMERȚ INTERNAȚIONAL

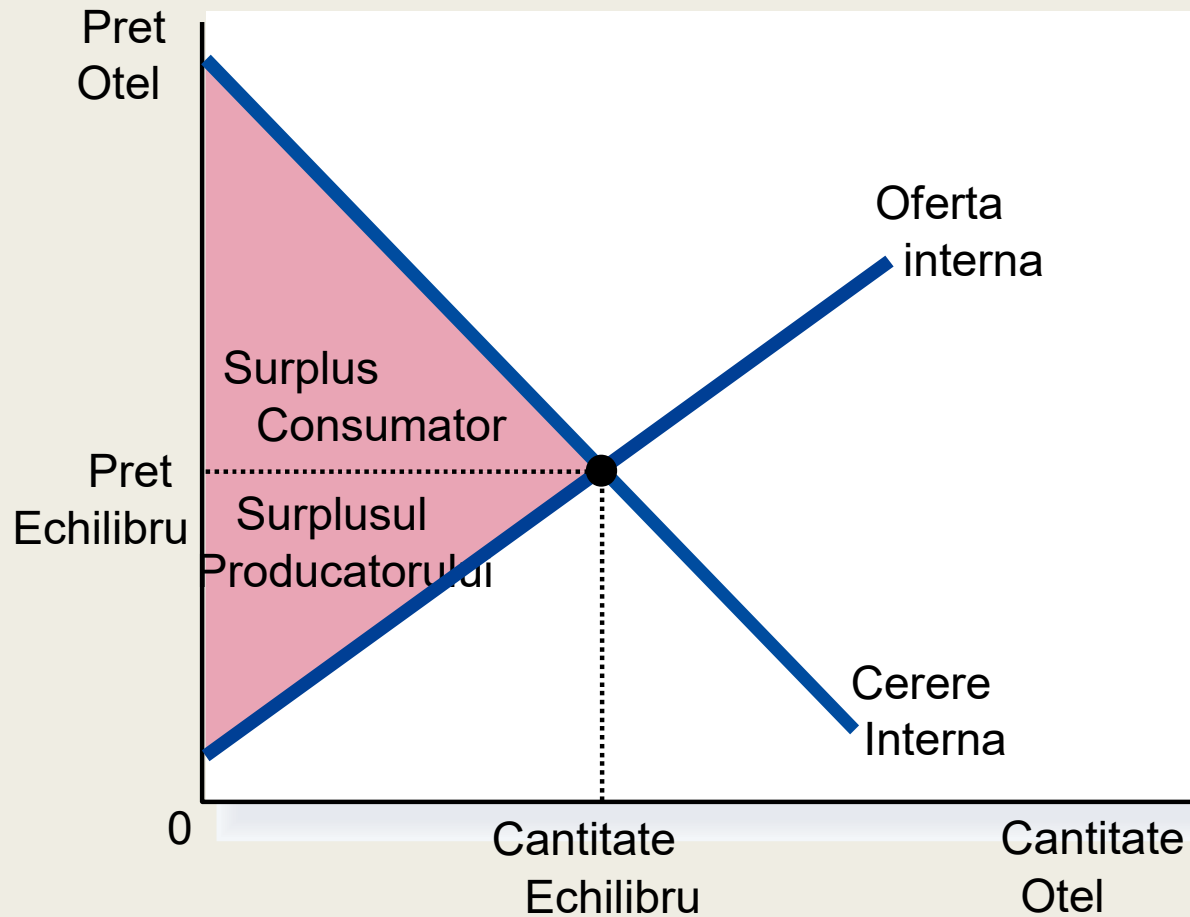
Curs final Macroeconomie 2020



Echilibru fără comerț exterior

- Să presupunem:
 1. O țară este izolată de restul lumii și produce oțel.
 2. Piața oțelului este formată din cumpărătorii și vânzătorii din țară.
 3. Nimeni din țară nu are voie să importe sau să exporte oțel.

Fig.1 Echilibru fără comerț exterior



Rezultate:

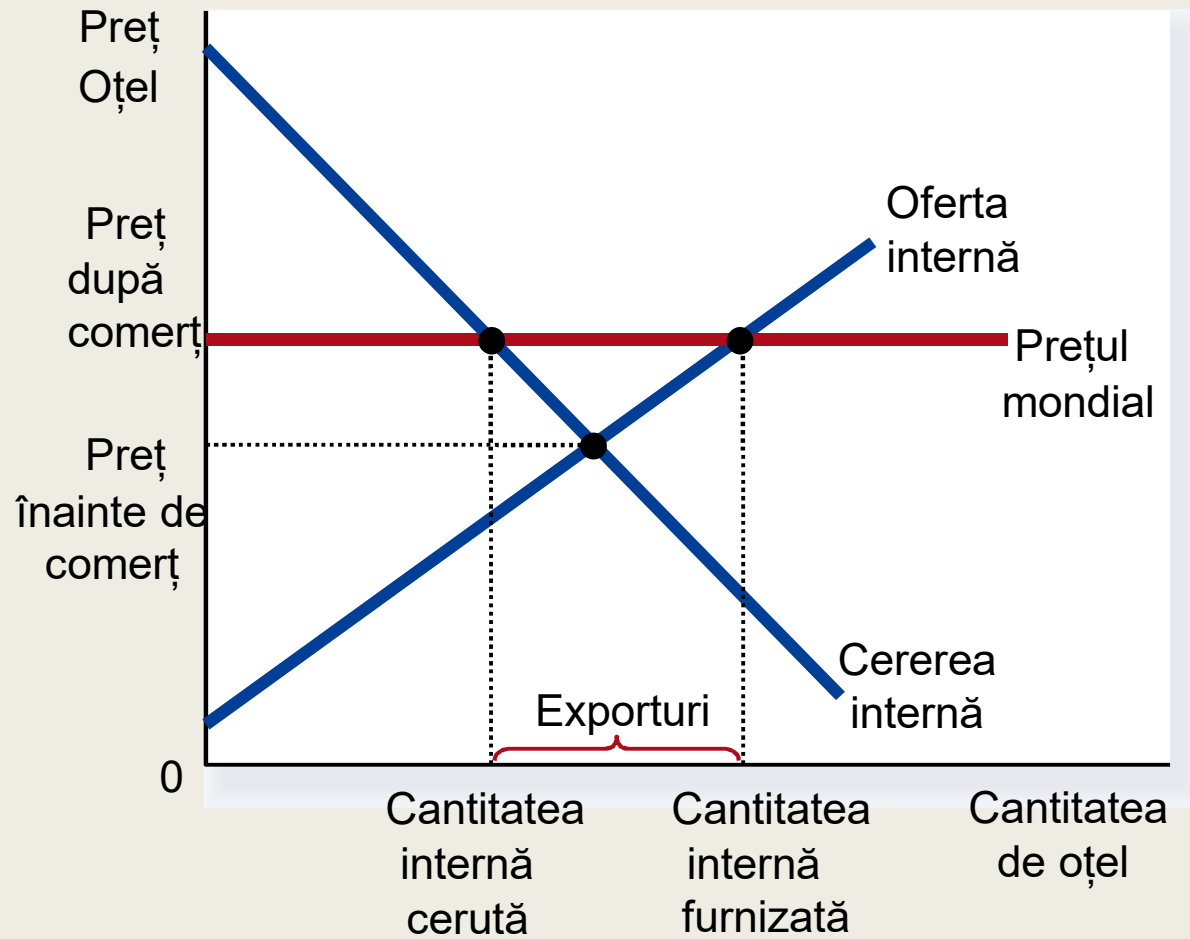
Prețul intern se ajustează pentru a echilibra cererea și oferta.

Suma surplusului consumatorului și a producătorului măsoară beneficiile totale pe care le primesc cumpărătorii și vânzătorii.

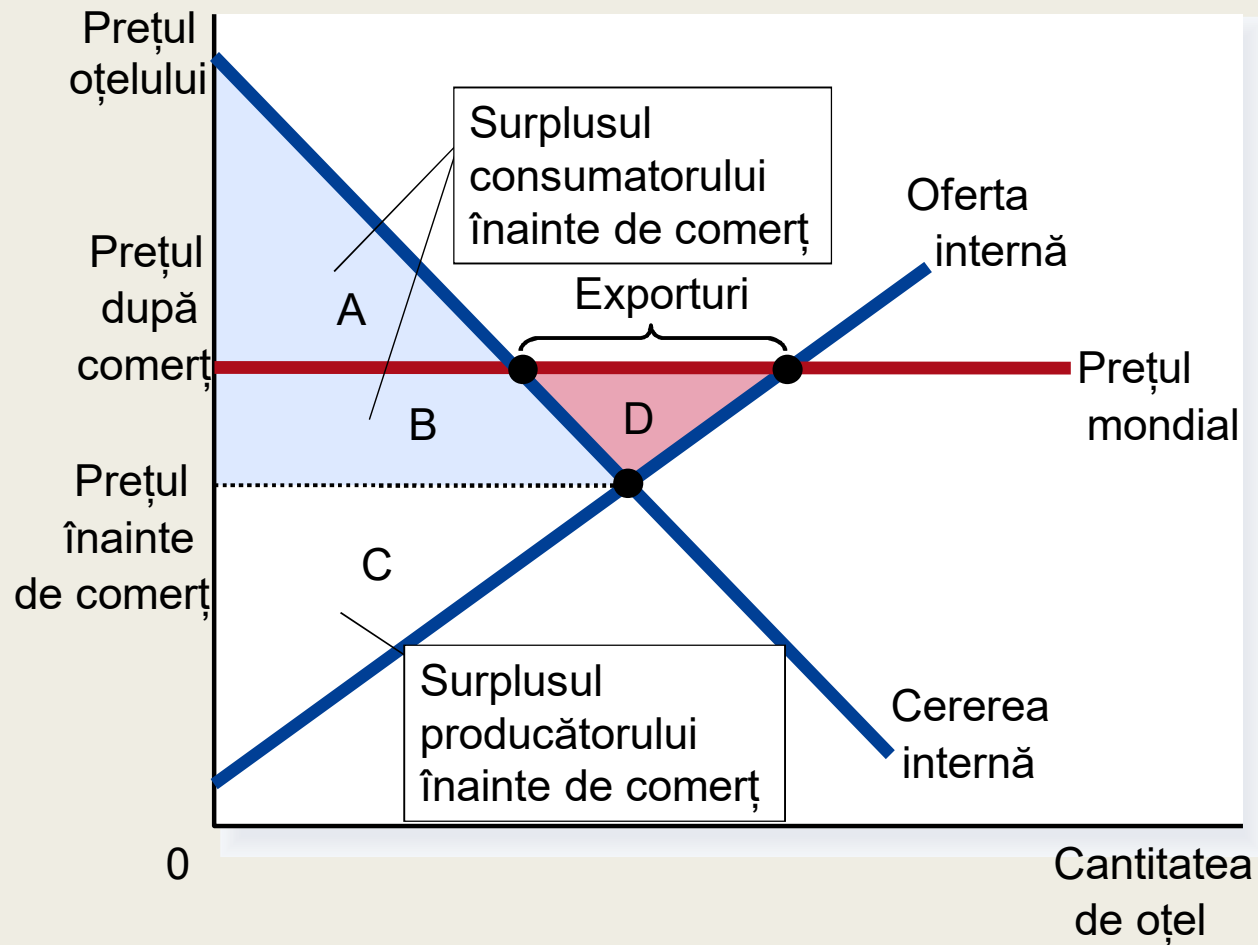
Prețul mondial și avantajul comparativ

- Efectele comerțului liber pot fi arătate de compararea prețului intern al unui bun fără comerț și prețul mondial al bunului.
- Prețul mondial se referă la prețul care prevalează piața mondială pentru acel bun.
- Dacă o țară are un **avantaj comparativ**, atunci prețul intern va fi sub prețul mondial, iar țara va fi **exportatorul** acelui bun.
- Dacă o țară **nu are avantaj comparativ**, atunci prețul intern va fi sub prețul mondial, iar țara va fi **importatorul** acelui bun.

Comerț exterior țară exportatoare



Cum modifică comerțul exterior beneficiile în interior

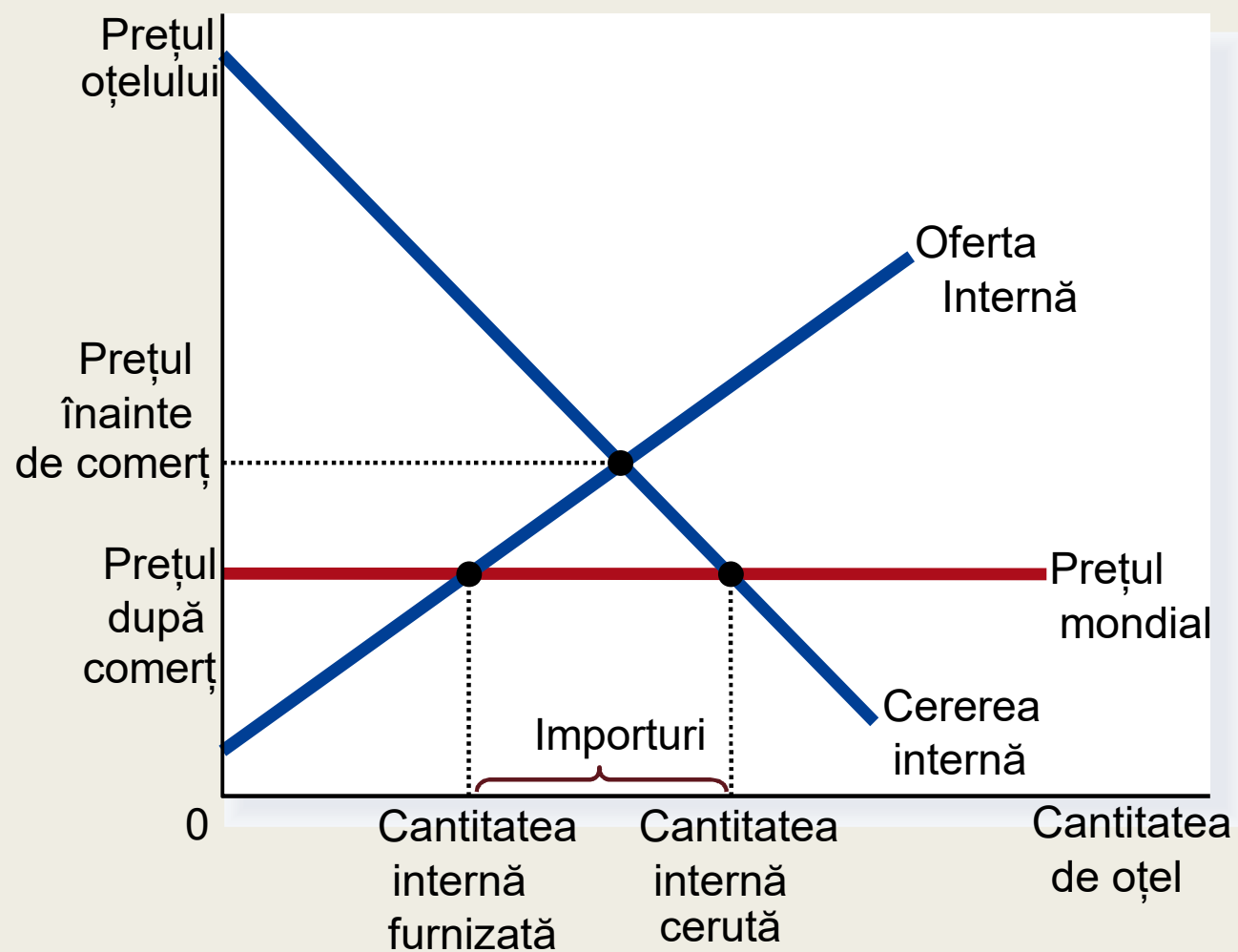


Cum influențează comerțul liber bunăstarea într-o țară exportatoare

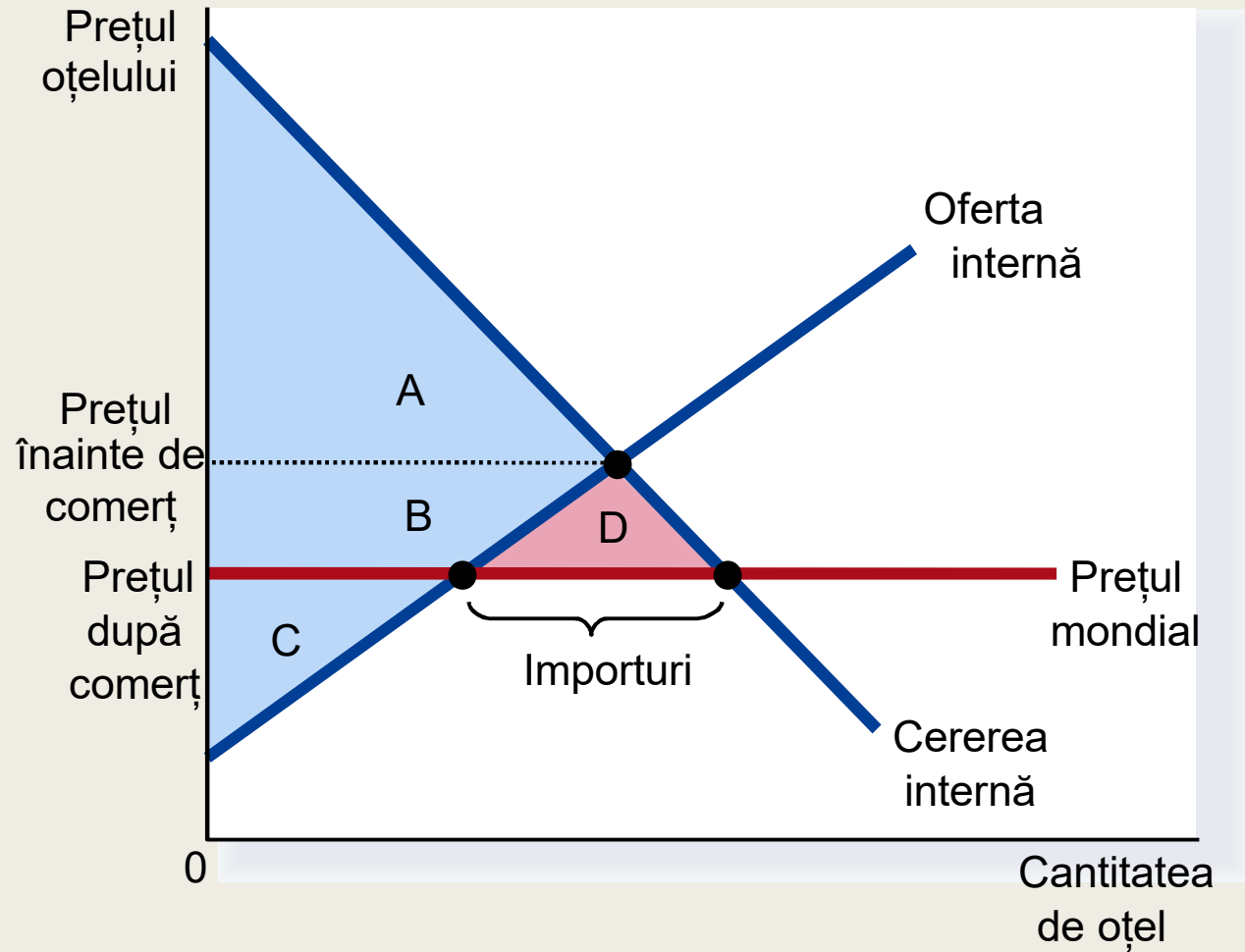
	Înainte de comerț	După comerț	Modificări
Surplusul consumatorului	$A + B$	A	$-B$
Surplusul producătorului	C	$B + C + D$	$+(B + D)$
Surplusul total	$A + B + C$	$A + B + C + D$	$+D$

Zona D reprezintă creșterea surplusului total și implicit beneficiile de pe urma comerțului

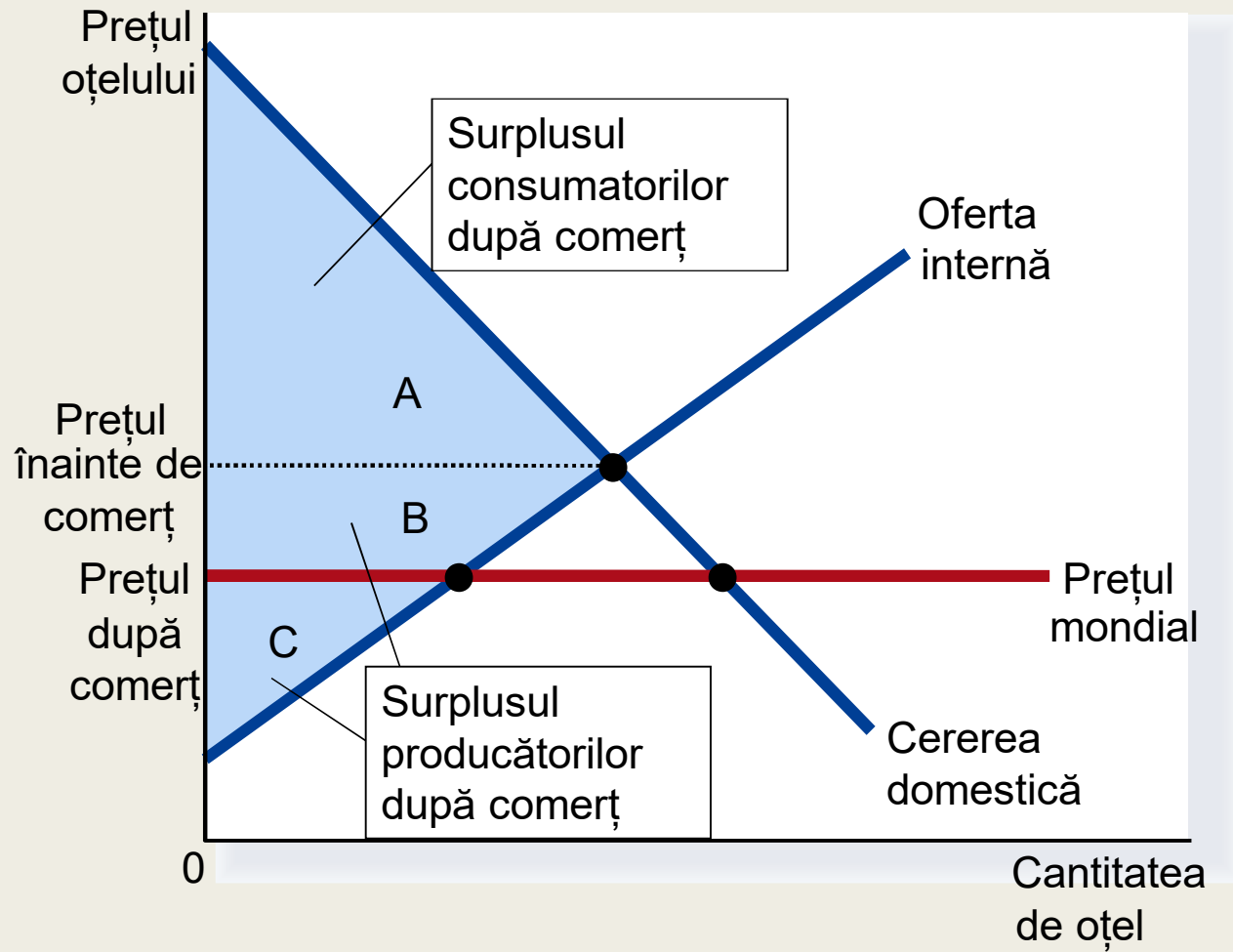
Comerț exterior țară importatoare



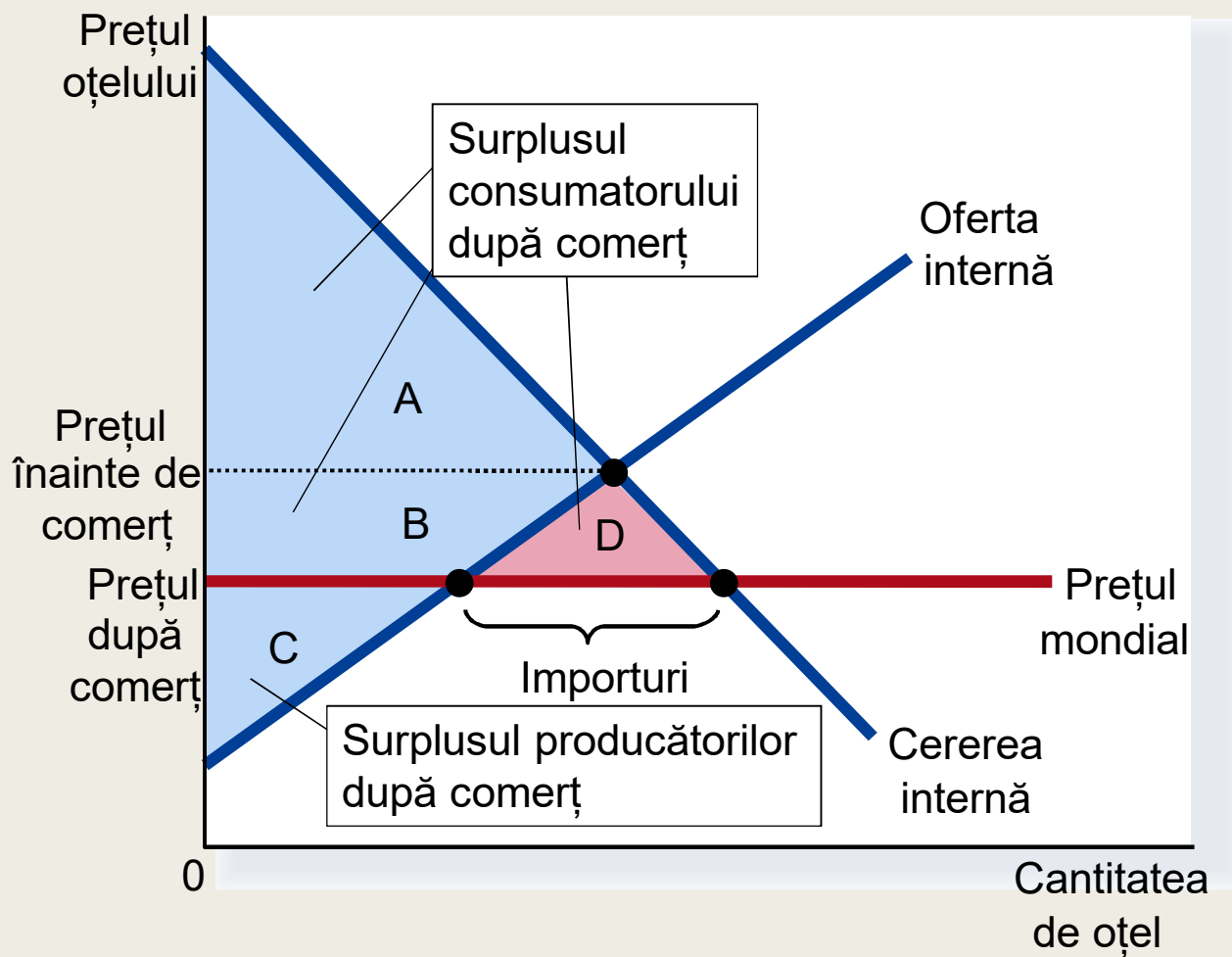
Cum modifică comerțul exterior beneficiile în interior



Cum modifică comerțul exterior beneficiile în interior



Cum modifică comerțul exterior beneficiile în interior



Cum influențează comerțul liber buăstarea într-o țară importatoare

	Înainte de comerț	După comerț	Modificări
Surplusul consumatorului	A	A + B + D	+(B + D)
Surplusul producătorului	B + C	C	-B
Surplusul total	A + B + C	A + B + C + D	+D

Zona D arată creșterea totală a surplusului și reprezintă beneficiile obținute în urma comerțului

COMERȚUL INTERNAȚIONAL – CÂȘTIGĂTORI ȘI PIERZĂTORI

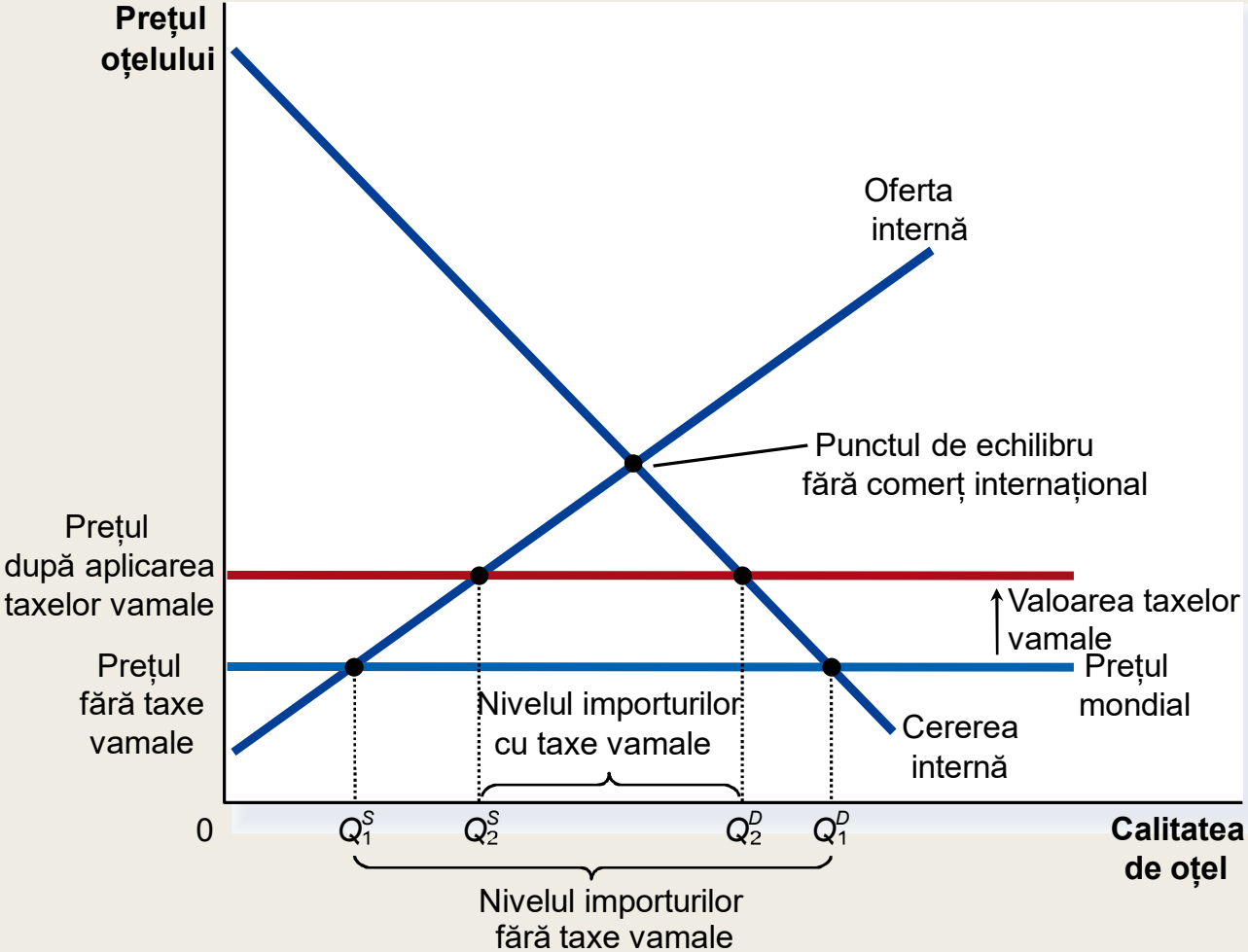
- Beneficiile obținute de câștigători depășesc pierderile cauzate învinșilor
- Valoarea netă a surplusului total este una pozitivă



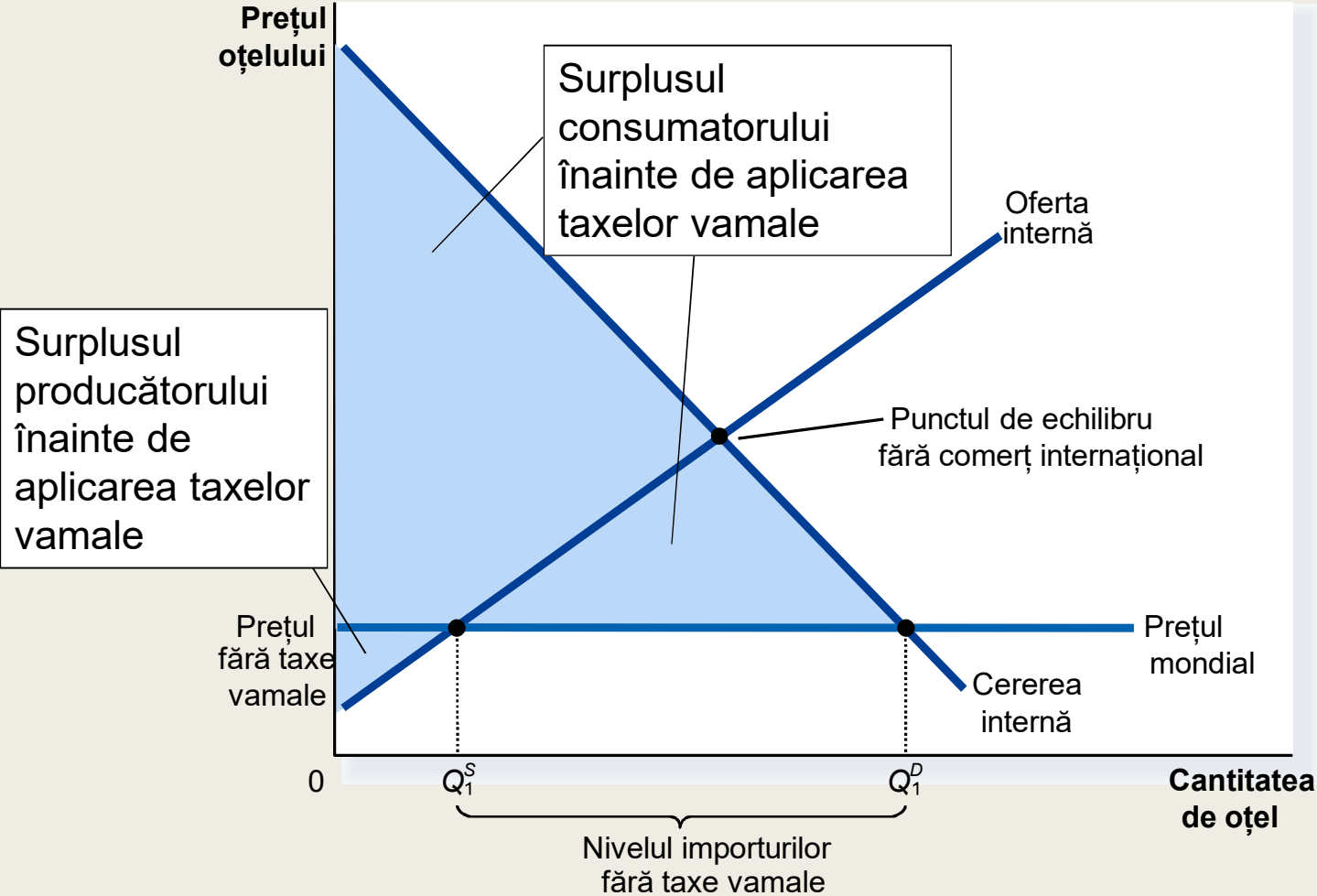
Efectele taxelor vamale

- *Taxele vamale* sunt aplicate asupra produselor fabricate în străinătate, dar care se vând în interiorul țării.
- Taxele vamale se aplică produselor importate, astfel încât prețul final al produsului va fi egal cu prețul mondial la care se adaugă valoarea taxelor vamale.

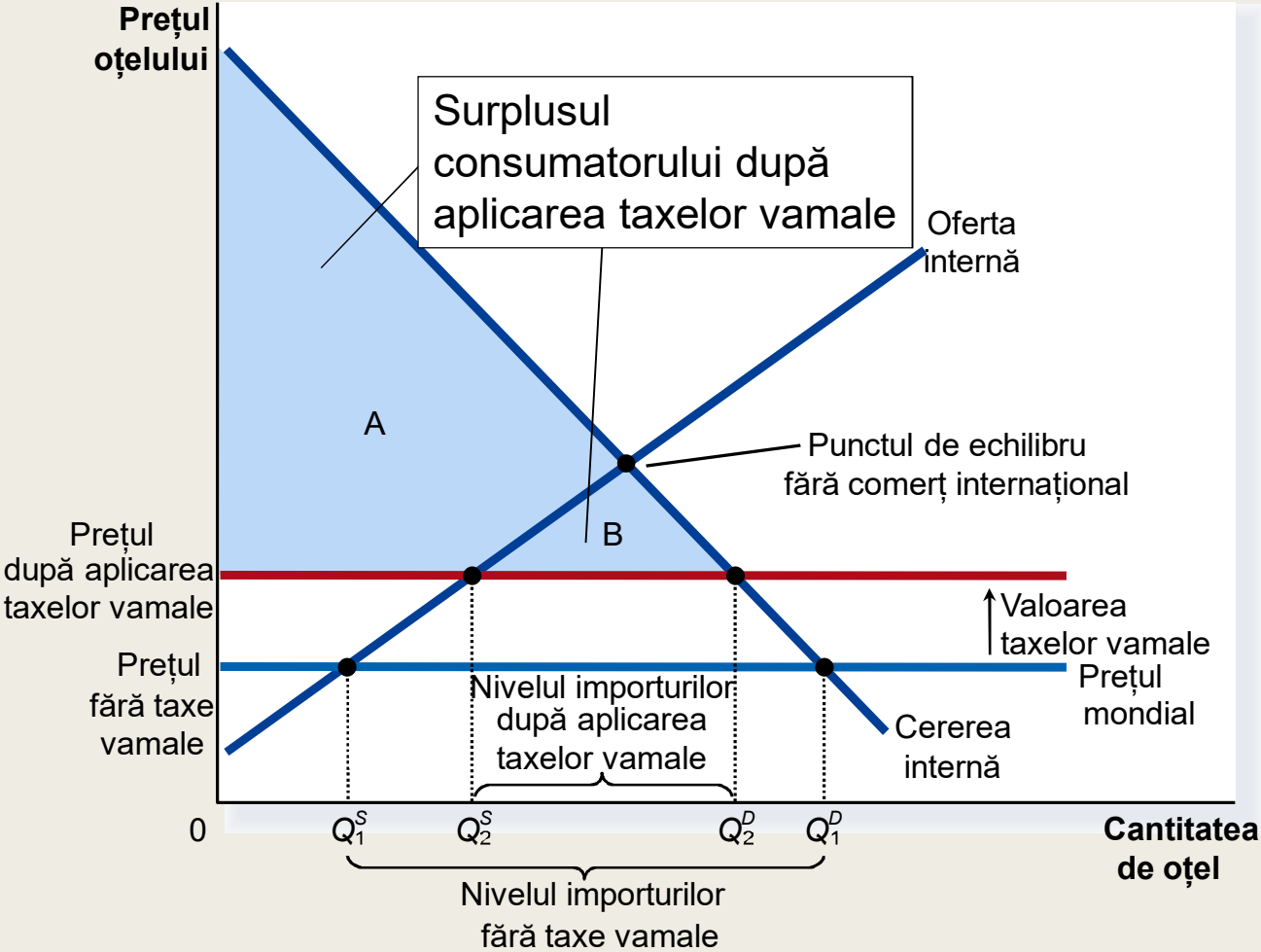
Efectele taxelor vamale



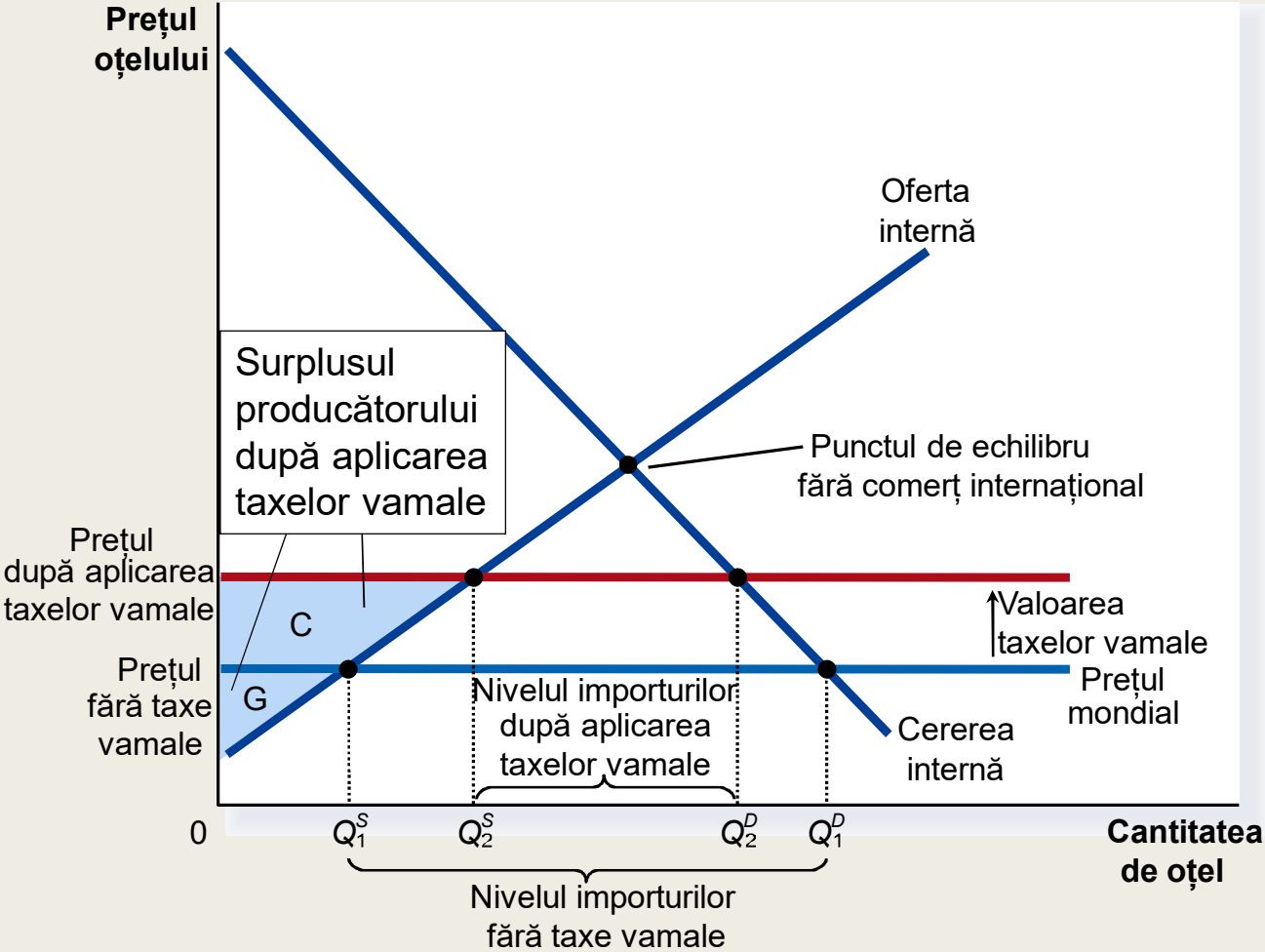
Efectele taxelor vamale



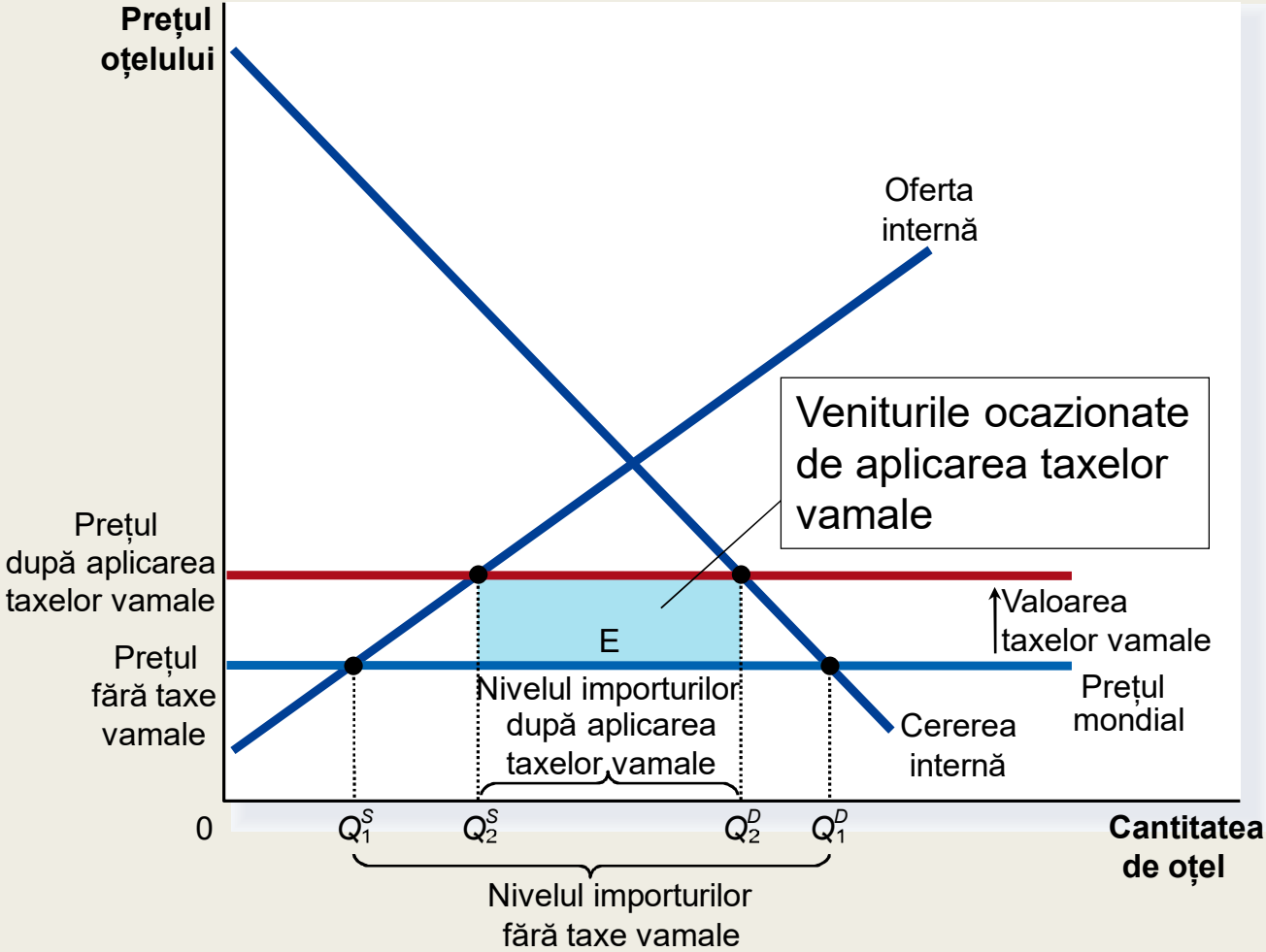
Efectele taxelor vamale



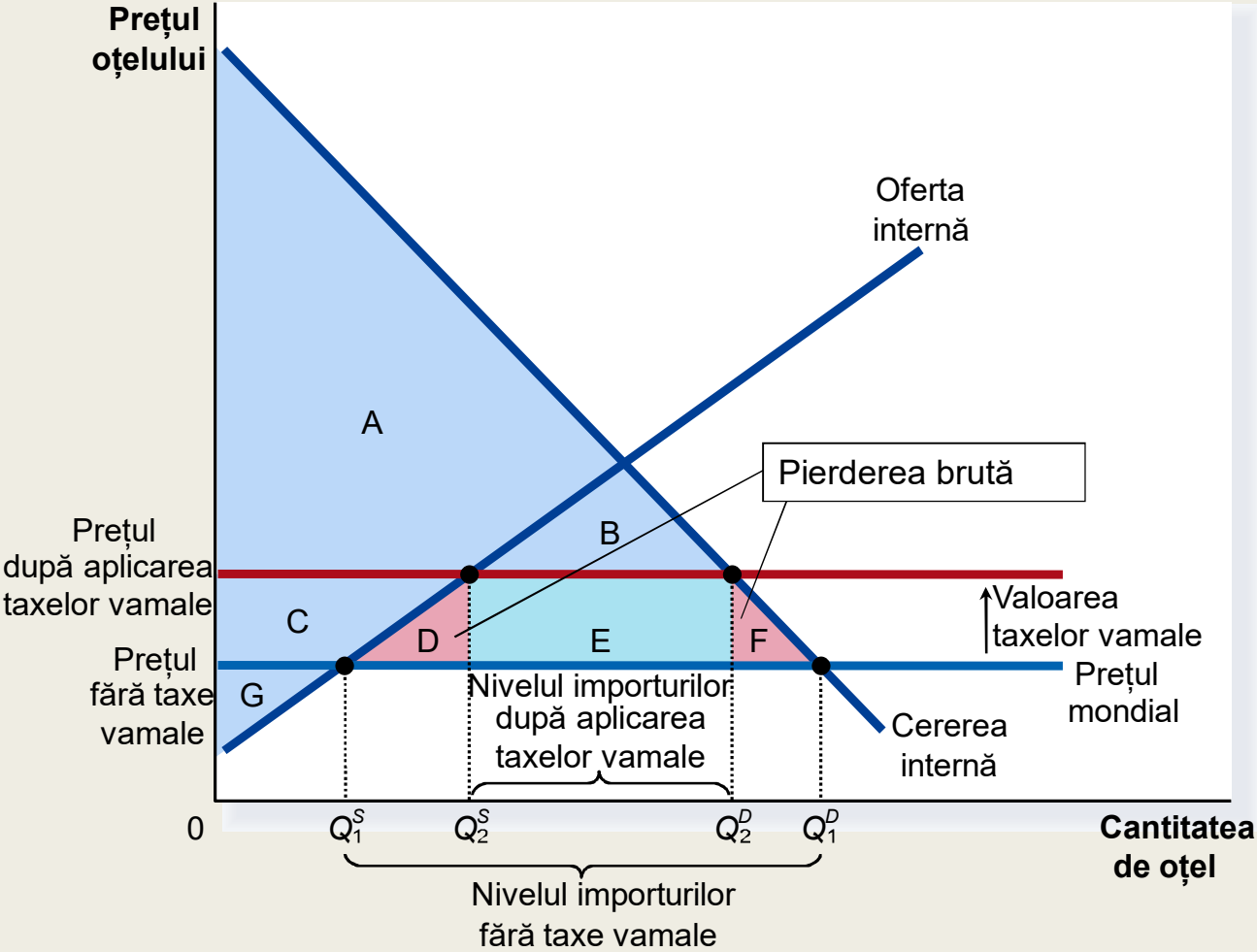
Efectele taxelor vamale



Efectele taxelor vamale



Efectele taxelor vamale



Efectele taxelor vamale

	Înainte de aplicarea taxelor vamale	După aplicarea taxelor vamale	Modificări
Surplusul consumatorului	$A + B + C + D + E + F$	$A + B$	$-(C + D + E + F)$
Surplusul producătorului	G	$C + G$	$+C$
Venitul statului	0	E	$+E$
Surplusul total	$A + B + C + D + E + F + G$	$A + B + C + E + G$	$-(D + F)$

Zona D + F arată reducerea surplusului total și reprezintă pierderea brută cauzată de taxele vamale

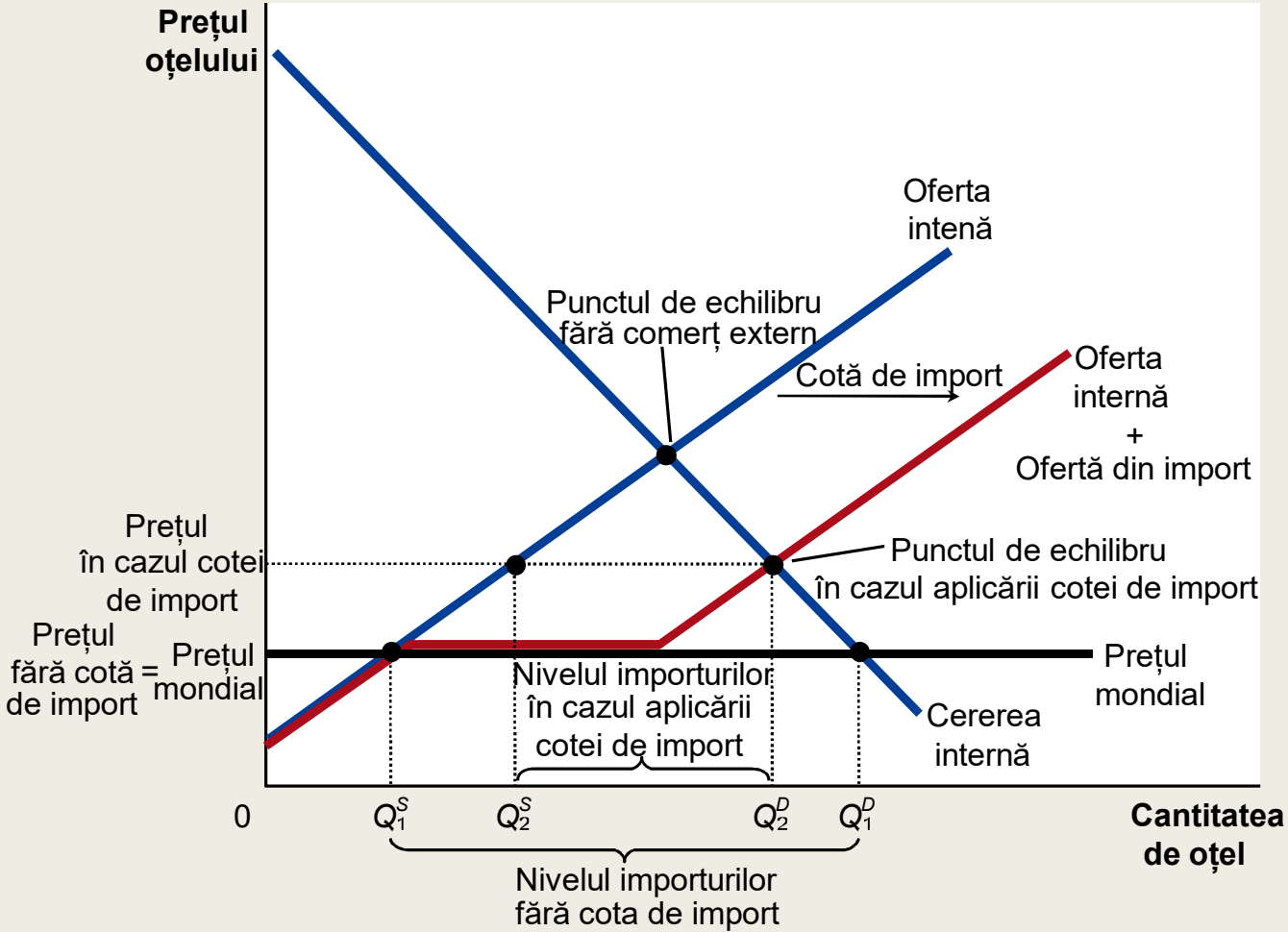
Efectele taxelor vamale

- Taxele vamale reduc nivelul importurilor și aduc piața internă mai aproape de punctul de echilibru în cazul situației în care nu ar fi existat comerț exterior.
- Prin aplicarea taxelor vamale, surplusul total al pieței scade cu valoarea pierderii brute.

Efectele cotei de import

- O *cotă de import* este o limită cantitativă impusă importului unor bunuri care sunt produse în străinătate și vândute în interiorul țării

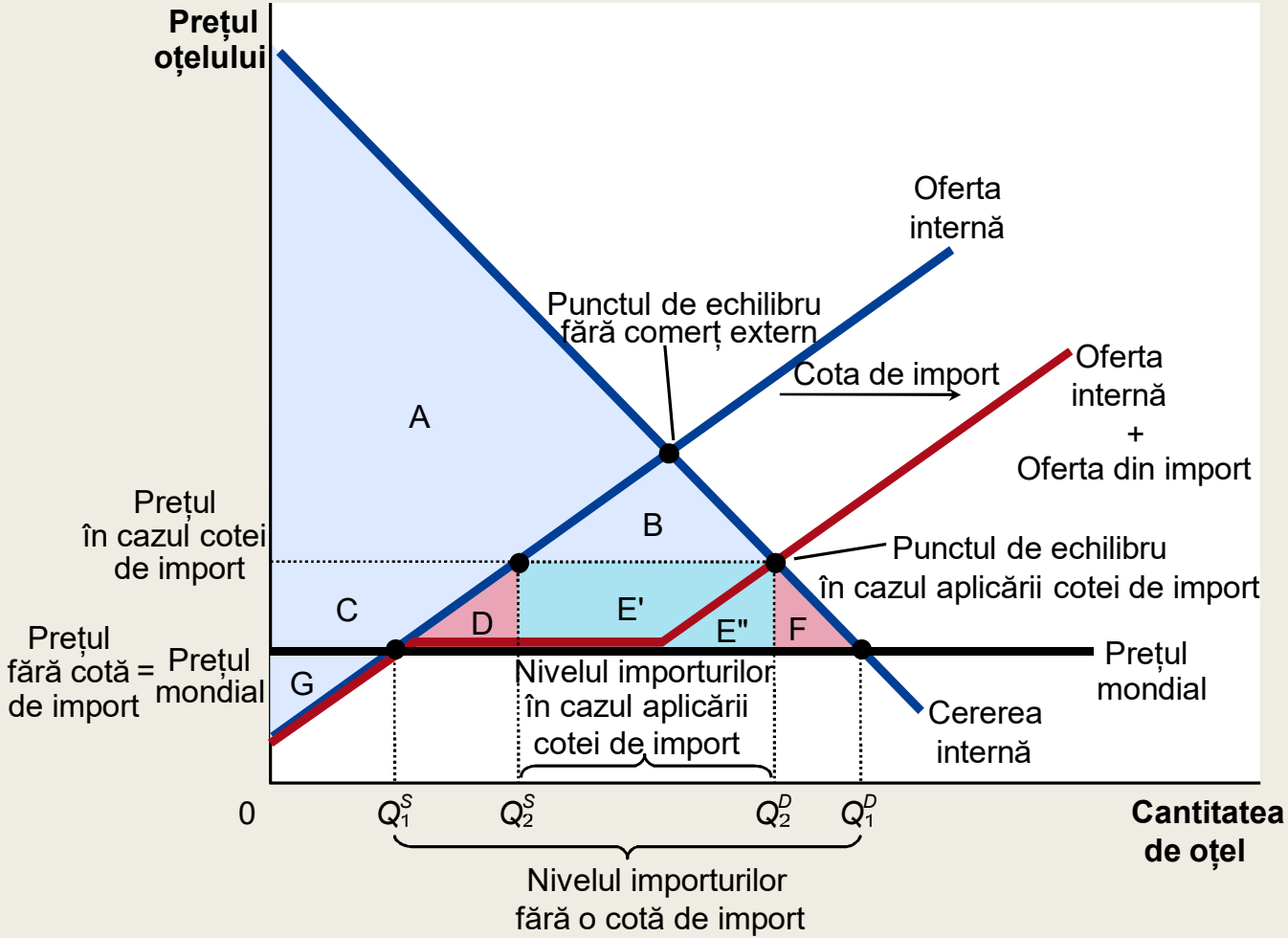
Efectele cotei de import



Efectele cotei de import

- Deoarece cota de import provoacă o creștere a prețului intern peste prețul mondial, cumpărătorii interni de bunuri pierd, în timp ce vânzătorii interni câștigă
- Cei care dețin permisiuni de import câștigă din urma aplicării cotei de import, deoarece ei cumpără la prețul mondial și vând la prețul pieței

Efectele cotei de import



Efectele cotei de import

	Înainte de aplicarea cotei de import	După aplicarea cotei de import	Modificări
Surplusul consumatorului	$A + B + C + D + E' + E'' + F$	$A + B$	$-(C + D + E' + E'' + F)$
Surplusul producătorului	G	$C + G$	$+C$
Surplusul celor cu permisiune de import	0	$E' + E''$	$+(E' + E'')$
Surplusul total	$A + B + C + D + E' + E'' + F + G$	$A + B + C + E' + E'' + G$	$-(D + F)$

Zona $D + F$ arată scăderea surplusului total și reprezintă pierderea brută cauzată de impunerea cotei de import

Efectele cotei de import

- În cazul în care se aplică o cotă de importuri, surplusul total al pieței interne scade cu valoarea pierderii brute
- Cota de import poate provoca o scădere brută mult mai mare, dacă în interiorul țării există mecanisme precum cel de „lobbying”, iar acestea sunt folosite pentru a acorda permisiuni de importare

Lecții pentru politicile comerciale

- Dacă guvernul vinde permisiuni de import la valoarea lor întreagă, venitul încasat este egal cu valoarea veniturilor obținute în urma aplicării de taxe vamale, iar rezultatele impunerii unei cote de import sau aplicării de taxe vamale este identic

Lecții pentru politicile comerciale

- Atât taxele vamale, cât și cotele de import. . .
 - *Conduc la creșterea prețurilor interne.*
 - *Reduc bunăstarea consumatorilor interni.*
 - *Cresc bunăstarea producătorilor interni.*
 - *Provoacă pierderi brute.*

Lecții pentru politicile comerciale

- Alte beneficii ale comerțului internațional
 - *Creșterea varietății de bunuri de pe piața internă*
 - *Reducerea costurilor prin intermediul economiilor de scară*
 - *Creșterea concurenței pe piața internă*
 - *Creșterea inventivității și a inovării*

ARGUMENTE PENTRU RESTRÂNGEREA COMERȚULUI EXTERN

- Locuri de muncă suplimentare
- Securitate națională mai ridicată
- Protejarea industriilor interne aflate în fază incipientă
- Protejarea împotriva concurenței neloiale
- Folosirea protecționismului ca avantaj de negociere

Forme tradiționale

- a) **importul de mărfuri**, care reprezintă totalitatea operațiunilor cu caracter comercial prin care se cumpără mărfuri din alte țări și se aduc în țară pentru consumul productiv și neproductiv; într-un sens mai larg, în cadrul importului se include și așa-numitul import invizibil, adică serviciile procurate de o anumită țară din alte țări în domeniile transporturilor, asigurărilor, creditului, turismului, licențelor etc. ;

- b) **exportul de mărfuri**, care reprezintă totalitatea operațiunilor cu caracter comercial prin care o parte din mărfurile produse sau prelucrate într-o țară se vând în alte țări; într-un sens mai larg, și exportul cuprinde așa-numitul export invizibil.

Cooperarea economică internațională

■ Forme

- a) construirea de obiective economice pe teritoriul unei țări;
- b) cooperarea în fabricarea de utilaje, mașini, subansamble și piese;
- c) fabricarea unor produse pe baza folosirii licențelor, brevetelor sau documentației tehnice a partenerului;
- d) efectuarea de prospecțiuni și explorări de către o țară în altă țară;
- e) cooperarea cu firme comerciale străine;
- f) cooperarea în realizarea unor obiective turistice;
- g) fondarea de societăți mixte.

Eficiența economică a comerțului exterior

- Ca parte a eficienței economice în general, eficiența economică a comerțului exterior este oglindită de raportul dintre efectele obținute de pe urma schimburilor de pe piețele externe și eforturile făcute în acest domeniu

Eficiența economică a comerțului exterior

■ *EXPORT*

-) cursul de revenire brut la export (C_{re}), care se determină ca un raport între prețul intern de producție sau livrare (P_p) plus cheltuielile de circulație până la frontieră (C_e) și prețul extern în valută franco-frontiera țării noastre (P_e), adică

- $C_{re} = (P_p + C_e) / P_e = \text{lei} / \text{EURO}$

Eficiența economică a comerțului exterior

■ IMPORT

- cursul de revenire brut la import (C_{ri}), care se determină ca un raport între prețul produsului pe piața internă în lei (P_i) plus taxele de import percepute pe marfa respectivă (T_i) și costul în valută al acestei mărfi franco-frontieră (P_e), adică:

$$C_{ri} = (P_i + T_i) / P_e = \text{lei} / \text{EURO}$$