
CONSUMUL

CONSUMUL ȘI FACTORII SĂI DETERMINAȚI

FUNCȚIA CONSUMULUI

CONSUMUL

-
- *folosirea de către fiecare agent și subiect economic a venitului sau a unei părți din acesta pentru cumpărarea de mărfuri necesare satisfacerii trebuințelor sale*
 - reprezintă principala componentă a cererii agregate, cele care determină fundamental evoluția economiei (cel puțin pe termen lung).

CONSUMUL

se structurează pe trei grupe principale:

- - consum de bunuri de folosință imediată (curentă),
- - consum de bunuri de folosință îndelungată,
- - servicii și informații.

Mărimea cheltuielilor pentru consum și implicit mărimea cererii agregate pentru bunuri de consum depinde în principal de **mărimea veniturilor personale disponibile (Y_D)**:

$$C = f(Y_D)$$

dar și de alți factori de **natură obiectivă** și **subiectivă** (înclinații psihologice, scopuri individuale, capacitatea de anticipare ș.a.).

RATA (MEDIE A) CONSUMULUI:

raportul dintre consum și venit

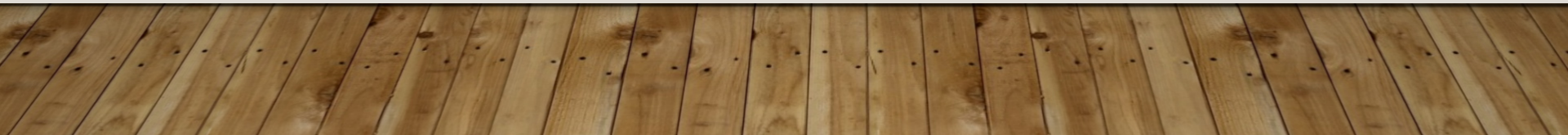
arată care este ponderea consumului în totalul veniturilor, respectiv cât reprezintă cheltuielile pentru consum în totalul venitului.

înclinația medie spre consum (c)

$$c = \frac{C}{Y_D}$$

LEGEA CONSUMULUI - KEYNES:

- “Legea psihologică fundamentală pe care ne putem baza cu toată certitudinea,... este că, în medie și în cea mai mare parte a timpului, oamenii tind să-ți sporească nivelul de consum pe măsură ce venitul lor crește, dar nu cu o cantitate egală cu creșterea venitului”
- înseamnă că la niveluri scăzute de venit rata consumului este mai ridicată, în timp ce pe măsură ce veniturile devin tot mai mari ea se va reduce



CONSUM AUTONOM:

-
- consumul minim necesar supraviețuirii, consum incompresibil, necesar chiar și în situația în care nu se realizează venituri.

FUNCȚIA CONSUMULUI:

$$C = C_0 + c'YD$$

unde:

c' – înclinația marginală spre consum,

$$0 < c' < 1$$

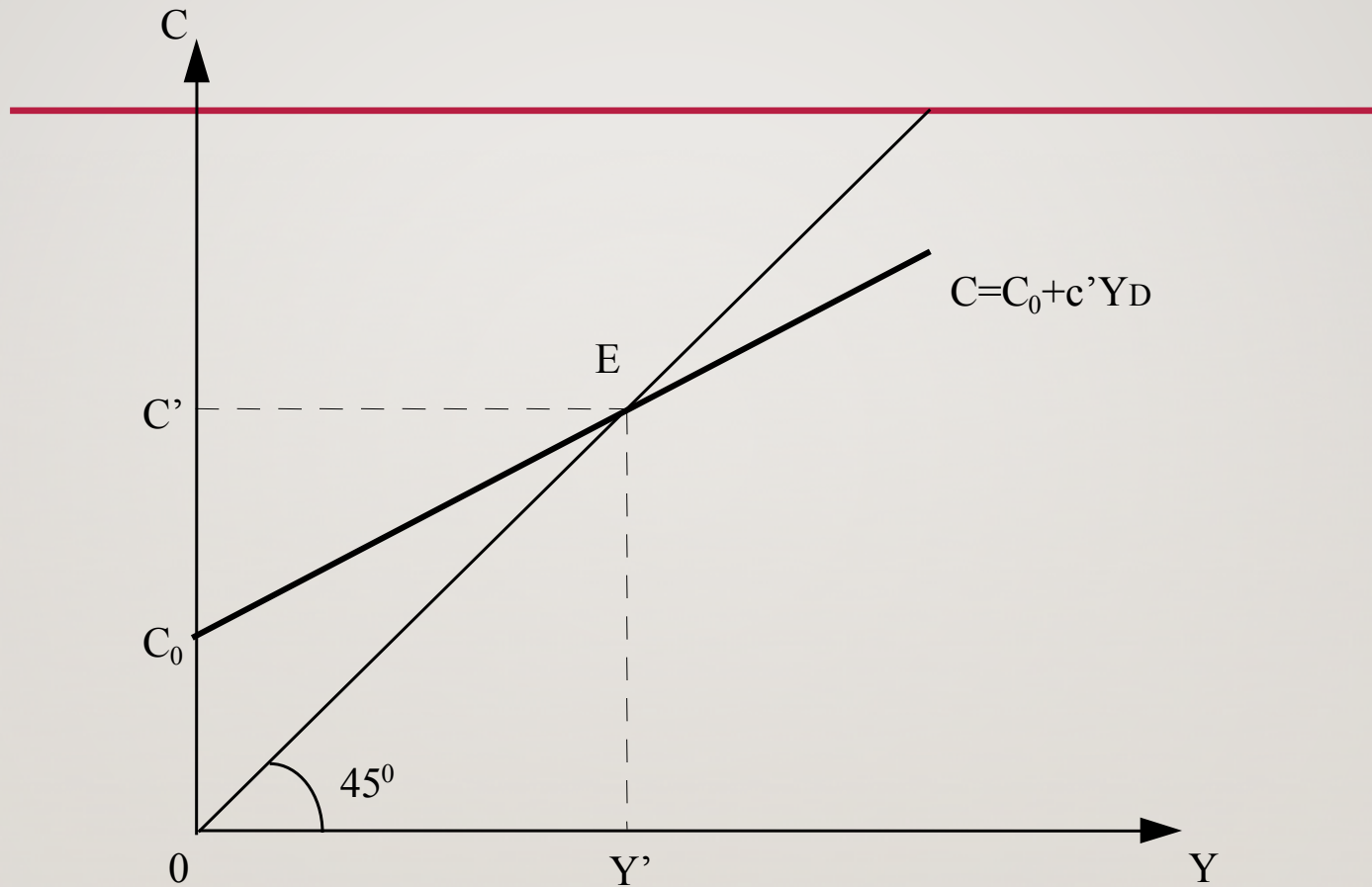
ÎNCLINAȚIA (MARGINALĂ) SPRE CONSUM:

reflectă *panta dreptei consumului*

arată cu cât crește consumul ca urmare a creșterii venitului (de regulă cu o unitate).

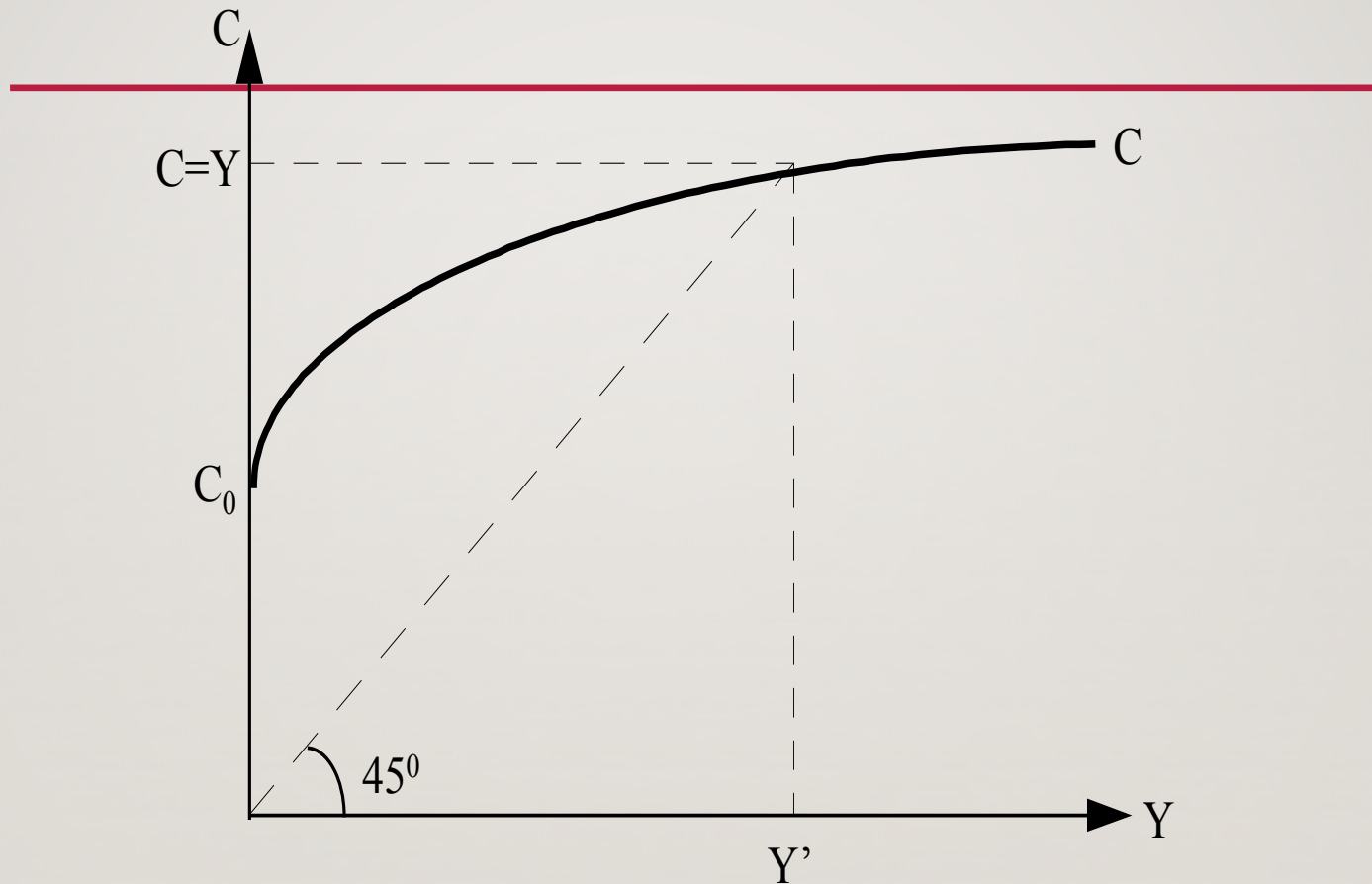
$$c' = \frac{\Delta C}{\Delta Y_D}$$

FUNȚIA CONSUMULUI:



c' - constant

FUNȚIA CONSUMULUI:

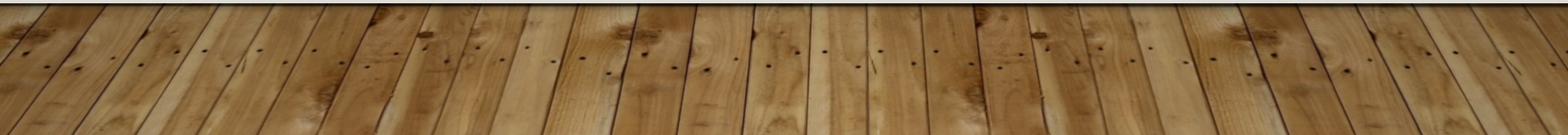


$c' - nu\ este\ constant$

FACTORI SUBIECTIVI

au în vedere acele caracteristici psihologice ale naturii umane și acele obiceiuri și instituții sociale care, fără a fi imuabile, este puțin probabil să cunoască schimbări radicale într-o perioadă de timp relativ îndelungată (exceptând bineînțeles situațiile “anormale”):

- *tendința de menținere a modului de viață cu care este obișnuit*
- *înclinația de a economisi eventualul surplus a venitului realizat peste nivelul cheltuielilor pentru consumul obișnuit*



FACTORI OBIIECTIVI

- *mărimea și dinamica veniturilor (salarilor)*
- *modificări ale politicii fiscale*
- *modificări neprevăzute ale valorii capitalului neluate în considerare în calculul de previzionare a venitului net*
- *modificarea ratei de scontare a factorului timp, adică a raportului de schimb între bunurile prezente și viitoare - determinată de dinamica ratei dobânzii și a prețurilor (evoluția puterii de cumpărare), dar și de existența unei incertitudini extreme sau riscuri specifice*
- *modificarea așteptărilor în ceea ce privește raportul dintre nivelul actual și nivelul viitor al venitului - se manifestă pregnant la nivelul individului, la nivel social efectele sale se compensează în general*

TEORIA VENITULUI PERMANENT (FRIEDMAN):

- **Venitul curent:** $Y = Y_p + Y_t$
-

unde:

Y_p = venitul permanent (media veniturilor dintr-o perioadă)

Y_t = venit tranzitoriu (temporar)

- **Venitul permanent:** $Y_p = \overline{Y_D^i}$

de regulă $Y_p \rightarrow C$ și $Y_t \rightarrow S$

și atunci $C = f(Y, Y_p)$

Funcția consumului (Friedman):

$$C = c_p \cdot Y_p$$

CONSUMULUI DE-A LUNGUL VIEȚII (MODIGLIANI):

Venitul total de-a lungul vieții:

$$Y_v = A + \sum Y_D^i$$

sau

$$Y_v = A + (d_{ar} \cdot Y_D)$$

unde:

A = bunurile deținute (averea)

d_{ar} = durata vieții active rămase (perioada în care se mai realizează venituri, în general egală cu numărul de ani până la pensionare)

Consum = Venit:

$$\rightarrow C = f(Y, A)$$

CONSUMULUI DE-A LUNGUL VIEȚII (MODIGLIANI):

- **Consum anual = Venitul anual:**
-

$$C = Y_a = \frac{Y_v}{d_{vr}}$$

unde: d_{vr} = speranța de viață rămasă

- **Funcția consumului (Modigliani):**

$$C = c_1 \cdot Y_D + c_2 \cdot A$$

unde: c_1 = înclinația spre consum determinată de venitul disponibil

c_2 = înclinația spre consum determinată de avere

și putem aproxima:

$$c_1 = \frac{\overset{\text{și}}{d_{ar}}}{d_{vr}} \qquad c_2 = \frac{1}{d_{vr}}$$

LEGITĂȚILE CONSUMULUI (ENGEL):

- *Hrană*
 - *Locuință*
 - *Servicii*
-

