

DEZVOLTARE URBANA

2014-2020



8 DIMENSIUNI STRATEGICE

- Oameni și comunitate (asociativitate, educație, multiculturalism, incluziune socială, resurse umane, etc.)
- Orașul inovativ, creativ, competitiv (ICC): Competivitate, dezvoltare economică locală, turism, IT, etc.
- Dezvoltare urbană și planificare spațială
- Orașul verde: politici de mediu

8 DIMENSIUNI STRATEGICE

- Bună guvernare: calitatea serviciilor publice locale, transparență, participare cetățenească, e-guvernare, etc.
- Cultură și identitate locală: identitate istorică, cultură, europenizare, etc.
- Orașul sănătos: sănătate publică, stil de viață, spitale, etc.
- Orașul sigur: siguranță, conflict, riscuri, mediere

ANALIZA STRUCTURALA PRELIMINARA INDICATORI DE CALITATE AI VIEȚII LA NIVELUL COMUNITĂȚII

- accesul la servicii publice de calitate
- • coeziunea la nivelul comunității
- • oportunități de petrecere a timpului liber
- • accesul la evenimente culturale
- • accesul la viața sportivă și facilități sportive

ANALIZA STRUCTURALA PRELIMINARA INDICATORI DE CALITATE AI VIEȚII LA NIVELUL COMUNITĂȚII

- • nivelul de prosperitate economică
- • calitatea sistemului educațional local
- • calitatea sistemului de sănătate publică locală
- • calitatea mediului
- • coerența dezvoltării urbane și accesul la locuințe • calitatea sistemelor de transport
- • impactul comunitatii asupra deciziilor politice/administrative, etc

ANALIZA POLITICILOR PUBLICE SECTORIALE LA NIVELUL COMUNITĂȚII

- Identificarea sectoarelor de dezvoltare cheie: economie, turism, viață universitară, sănătate publică, tineret, multiculturalism, cultură, sport, etc). Vor fi identificate cel puțin 15-20 de domenii cheie.
- Stabilirea unor grupuri de lucru pe fiecare din aceste politici publice sectoriale. Grupurile de lucru vor acționa autonom, pe bază unui cadru metodologic general. Fiecare grup de lucru va avea coordonatori diferiți, persoane recunoscute pentru calitatea și expertiza din domeniul respective.

ANALIZA POLITICILOR PUBLICE SECTORIALE LA NIVELUL COMUNITĂȚII

- Organizarea unor dezbateri publice pe fiecare domeniu de interes.
- Dezvoltarea unor documente strategice pe fiecare politică publică sectorială.
- Metodologia generală va include cel puțin: analiză structurală a domeniului, analize de tip PEST, analize SWOT, identificarea problemelor strategice cheie, definirea de strategii sectoriale, propuneri de programe operaționale.
- Integrarea documentelor sectoriale existente într-un cadrul de planificare coerent.

PLANIFICAREA STRATEGICĂ 2014-2020

- Identificarea factorilor strategici cheie (FSC) la nivelul municipiului
- Dezvoltarea obiectivelor strategice la nivelul comunității. Planul de acțiune
 - obiective realiste și măsurabile
 - structuri și politici de implementare coerente (la nivel managerial, administrativ, financiar)
identificarea responsabilităților
 - programare în timp
 - programe operaționale integrate

DIRECȚII STRATEGICE

- 1. Întărirea/consolidarea capitalului uman local prin creșterea calității vieții
- 2. Asumarea unui parteneriat strategic între comunitate și universitățile clujene, ca sursă esențială de avantaj competitiv
- 3. Creșterea implicării sectorului asociativ în sectoare cheie ale comunității și stimularea parteneriatelor cu alți actori comunitari
- 4. Asumarea consecventă a politicilor și a mesajului multicultural
- 5. Investiții susținute ale comunității în educația preuniversitară
- 6. Dezvoltarea unor mecanisme și instrumente instituționale incluzive și participative

DIRECȚII STRATEGICE

- 7. Stimularea dinamismului demografic
- 8. Creșterea calității actului de guvernare și a calității serviciilor oferite și integrarea acestora într-un pachet complet; dezvoltarea unor strategii coerente în zona de e-guvernare
- 9. Adoptarea și asumarea unei strategii de marketing și crearea unei identități a orașului – aceasta ar trebui să includă acele elemente care disting, atrag și pot reprezenta un avantaj competitiv pentru comunitate
- 10. Dezvoltarea unui set de indicatori ai calității vieții și serviciilor care să fie urmăriți/monitorizați constant și care să furnizeze date empirice valide, permițând administrației și stakeholderilor implicați să decidă pornind de la realitățile existente (și să evalueze eficacitatea eforturilor depuse). Sistemul ar trebui coordonat de autoritățile locale, în parteneriat cu stakeholderii din fiecare domeniu.

DIRECȚII STRATEGICE

- I 1. Conștientizarea și valorificarea potențialului de transformare socială și regenerare urbană al culturii.
- I 2. Gestionarea și valorizarea comunitară coerentă și unitară a resurselor cultural-istorice ale spațiului urban în baza expertizei profesioniștilor în domeniu
- I 3. Dezvoltarea unor politici coerente de mediu, adaptate la profilul orașului (transport, gestionarea deșeurilor, spații verzi, clădiri verzi și energie regenerabilă)
- I 4. Creșterea competitivității economiei și a nivelului de bunăstare al comunității prin: a) Valorificarea potențialului de clusterizare al economiei locale (în sănătate, energie etc) bazat pe modelul de bună practică implementat în sectorul IT b) Utilizarea noilor tehnologii ca parte integrată a dezvoltării comunității

DEZVOLTARE UMANĂ ȘI CALITATEA VIEȚII

- Indicele de dezvoltare Umană a United Nations Development program și care încorporează câteva dimensiuni:
 - - Capital uman (stocul educațional de la nivel local)
 - - Capital de sănătate (speranța de viață la naștere)
 - - Capital vital (vârsta medie a populației de 18 ani sau peste)
 - - Capital material (care include suprafața locuibilă, consumul de gaze și numărul de automobile)

INOVATIE & ANTREPRENORIAT

- 21.000 total companii orasul Cluj-Napoca
- 11.000 PFA, II, AF...
- in orasul Cluj-Napoca Caen IT&C Cluj/cifra afaceri ron anualizata
- 10.000 – 100.000 – 105 companii
- 101.000 – 1.000.000 – 258 companii
- 1.000.001 – 10.000.000 – 37 companii

INOVATIE & ANTREPRENORII

- Toate caen-urile Cluj-Napoca
- 0 – 10.000 – 5.000 companii
- 10.001 – 100.000 – 5.400 companii
- 101.000 – 1.000.000 – 5.700 companii
- 1.000.001 – 10.000.000 – 1.800 companii
- Mai mari de 10.000.000 – 343 companii