



ÎNTRERINDERA ȘI ÎNTRERINZĂTORUL

**Întreprinzătorul
Unitățile economice**



Întreprinzătorul (antreprenorul)

Initiatorul unei afaceri, cel care realizeaza combinatii (tehnologii) noi, produse noi, descopera noi debusee, noi resurse sau surse de materii prime, realizeaza o noua organizare a productiei.

- reformeaza/revolutioneaza productia (activitatea)



Unitate economica, firma, intreprindere

Asociere sub o conducere unica a diferiti prodfactori pentru un anumit scop lucrativ, intr-o organizatie distincta si independenta

Rezultat al diviziunii sociale

Veriga de baza a activitatii economice

Unitate fizica si juridica



Firma:

Spatiu economico-geografic

Segment de piata

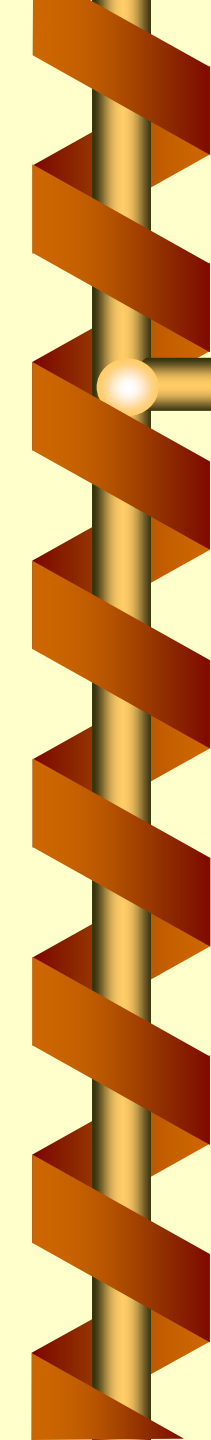
Centru de decizie

Entitate rationala

Entitate sociala

Sistem econmic

Set de contracte



Firma – functii:

Cercetare-dezvoltare

Productie

Comerciala

Financiar-contabila

Personal

Conducere



Firma – patrimoniu:

Permite firmei sa-si asume riscurile productiei

Asigura unitatea intreprinderii

Asigura autonomia – centru de decizie, permite stabilirea de relatii economice si financiare cu tertii

-Se gaseste sub forma de:

activ

pasiv



Firma – patrimoniu:

Active:

- bani (capital banesc)
- bunuri (capital fix si circulant)
- produse finite (marfuri)

Pasive (surse):

- capital propriu
- capital atras
- capital imprumutat



Structuri ale unitatilor productive:

Unitati tehnologice (sectii, ateliere, santiere, exploatari)

Unitati productive (fabrici, uzine)

Unitati decizionale

-Simple

-Complexe/integrate (carteluri, trusturi, conerne, holdinguri)



Forme de organizare:

Unitati individuale – persoana fizica autorizata,
asociatii familiale

Unitati asociative – societati comerciale,
cooperative

Unitati de stat – institutii, regii/companii de stat –
nationale sau locale



Societati comerciale:

De persoane:

- S.N.C.
- S.C.S.

De capitaluri:

- S.A.
- S.C.A.

(mixte):

- S.R.L.

Grupuri de societati comerciale



Dimensiunea unitatilor economice:

Criterii de apreciere:

- numar de personal
- cifra de afaceri
- volumul productiei
- marimea capitalului

Aprecierea se cere facuta in raport de: **economia** si de **ramura** in care isi defasoara activitatea



Dimensiunea unitatilor economice:

Tipologie:

- microintreprindere
- intreprindere mica
- intreprindere mijlocie
- intreprindere mare

Tendinta: cresterea dimensiunilor medii ale unitatilor economice



Concentrarea:

Tehnica si/sau Financiar

Tehnica:

- Acumulare
- Absorbție
- Fuziune

poate fi: pe orizontala, pe verticala (integrare) sau complementara
cauze



Concentrarea:

Financiara (centralizarea capitalurilor):

Prin participatii financiare:

-concern

-holding

Avantajele marii firme

Dezavantajele marii firme

Avantajele si limitele firmei mici

Dimensiunea optima a firmei