

PIAȚA CU CONCURENȚĂ PERFECTĂ

Concurența perfectă

Echilibre parțiale în condiții de concurență perfectă

Maximizarea profitului firmei perfect competitive și formarea ofertei individuale

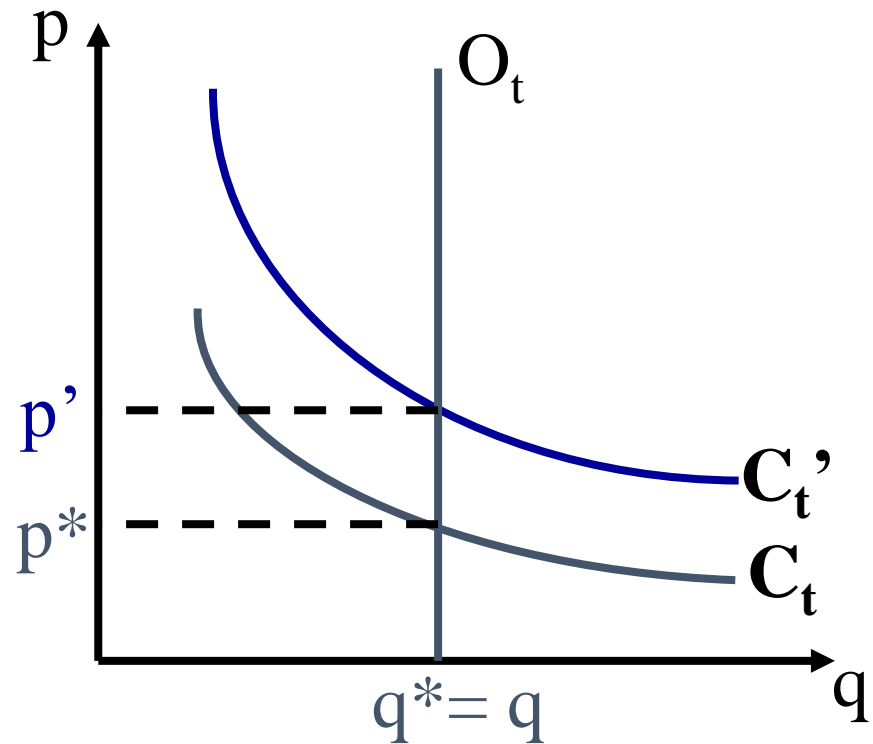
Concurența perfectă

Nimeni nu poate influența în nici un fel stabilirea echilibrului pe piață (prețului)

- ◆ atomicitatea ansamblului economic
- ◆ mobilitatea resurselor
- ◆ fluiditatea pieței
- ◆ transparența pieței
- ◆ omogenitatea mărfurilor

Echilibrul pe perioadă ultrascurtă:

- ◆ oferta rigidă (q^* dat)
- ◆ $C_t(p) - O_t = 0$
- ◆ $p^* = ?$



Echilibrul pe perioadă scurtă:

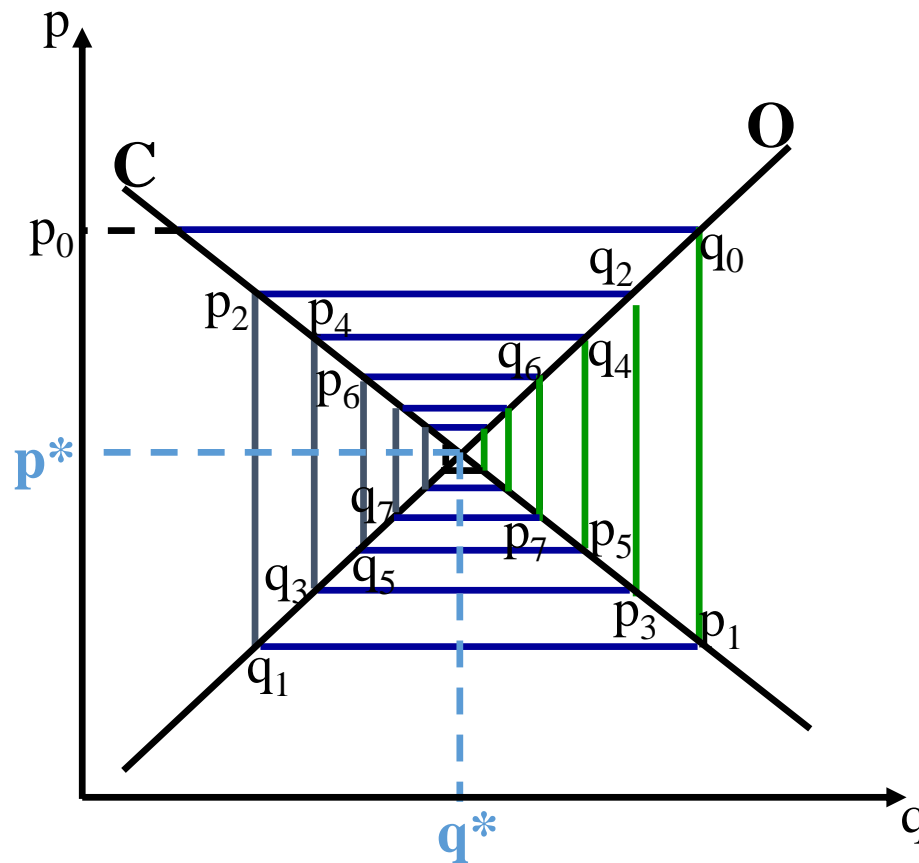
- ◆ Kfix la nivelul ramurii = constant
- ◆ numărul firmelor (ofertanților) = constant
- ◆ $Ct(p) - Ot(p) = 0$
- ◆ $p^* = ?$
- ◆ $q^* = ?$

Echilibrul pe perioadă scurtă:

- ◆ exces de ofertă (supraproducție relativă)
- ◆ exces de cerere (penurie relativă)
- ◆ absorbție
- ◆ presiune

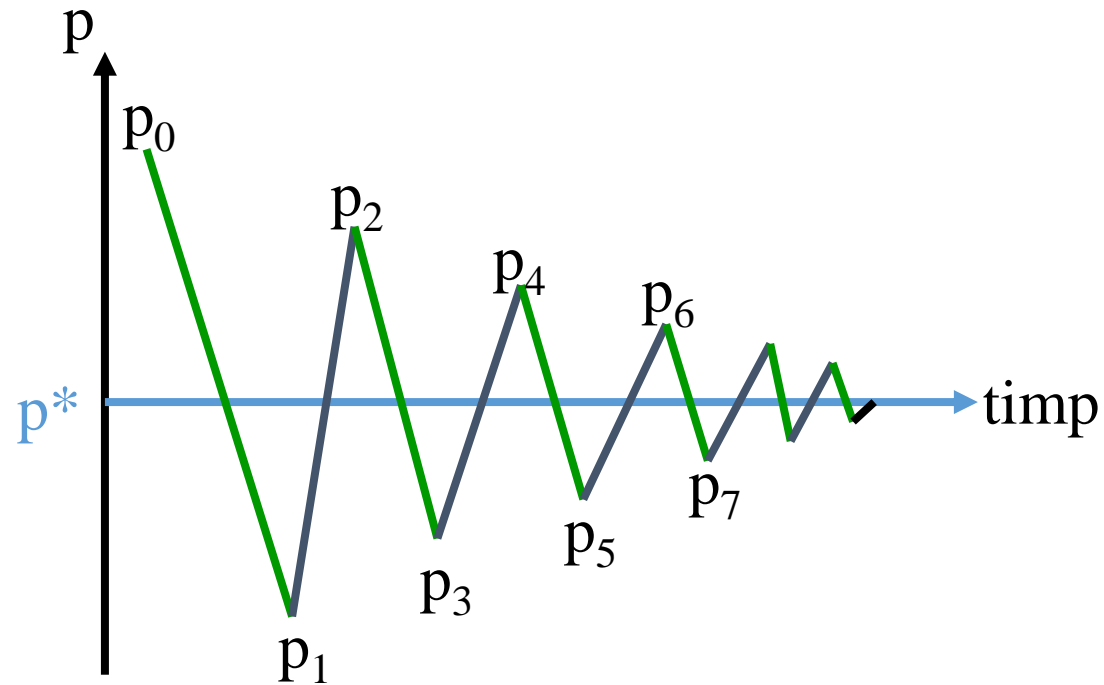
Echilibrul pe perioadă scurtă:

- ◆ modelul "pânzei de paianjen"



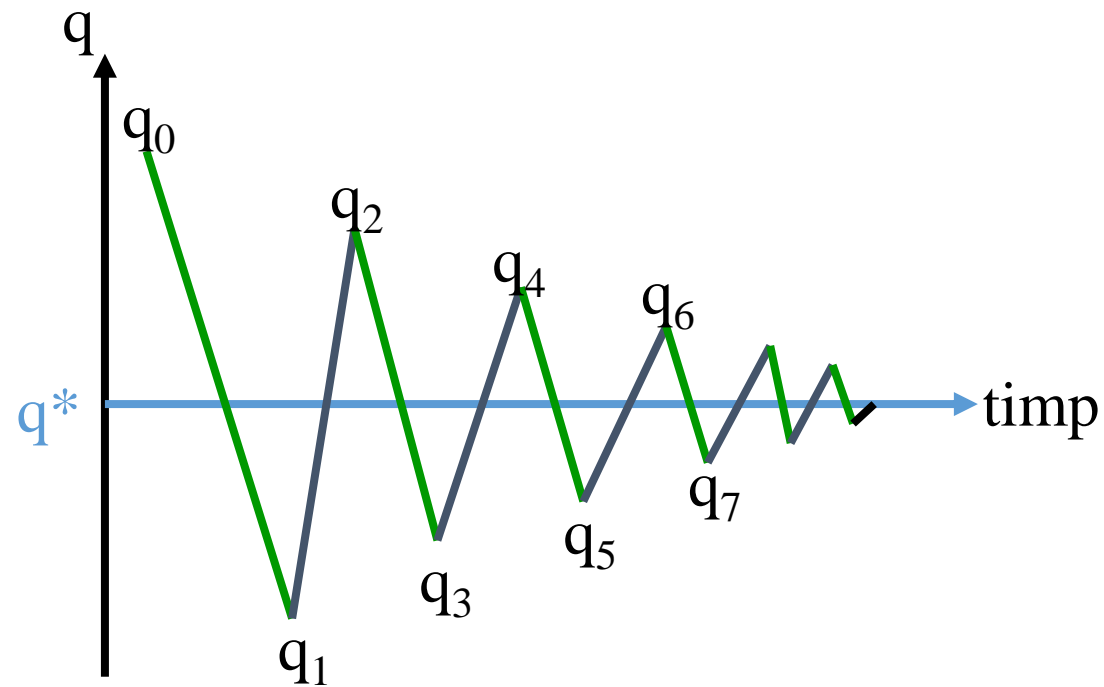
Echilibrul pe perioadă scurtă:

- ◆ modelul "pânzei de paianjen"



Echilibrul pe perioadă scurtă:

- ◆ modelul "pânzei de paianjen"

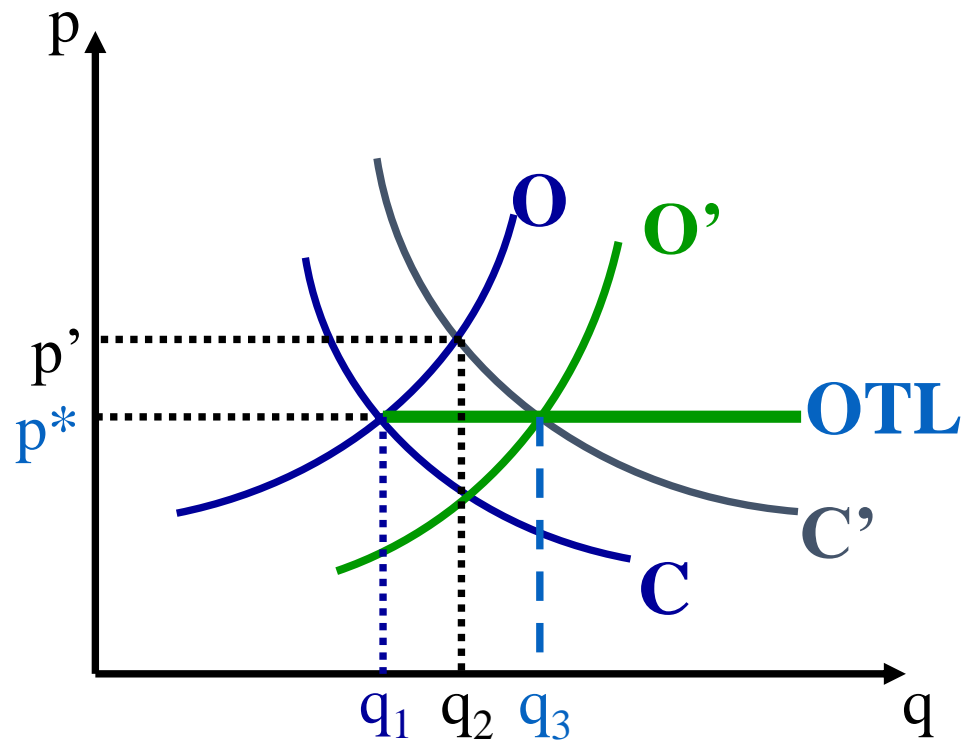


Echilibrul pe perioadă lungă:

◆ (*costuri constante*)

◆ $C \Rightarrow q^*$

◆ $O \Rightarrow p^*$

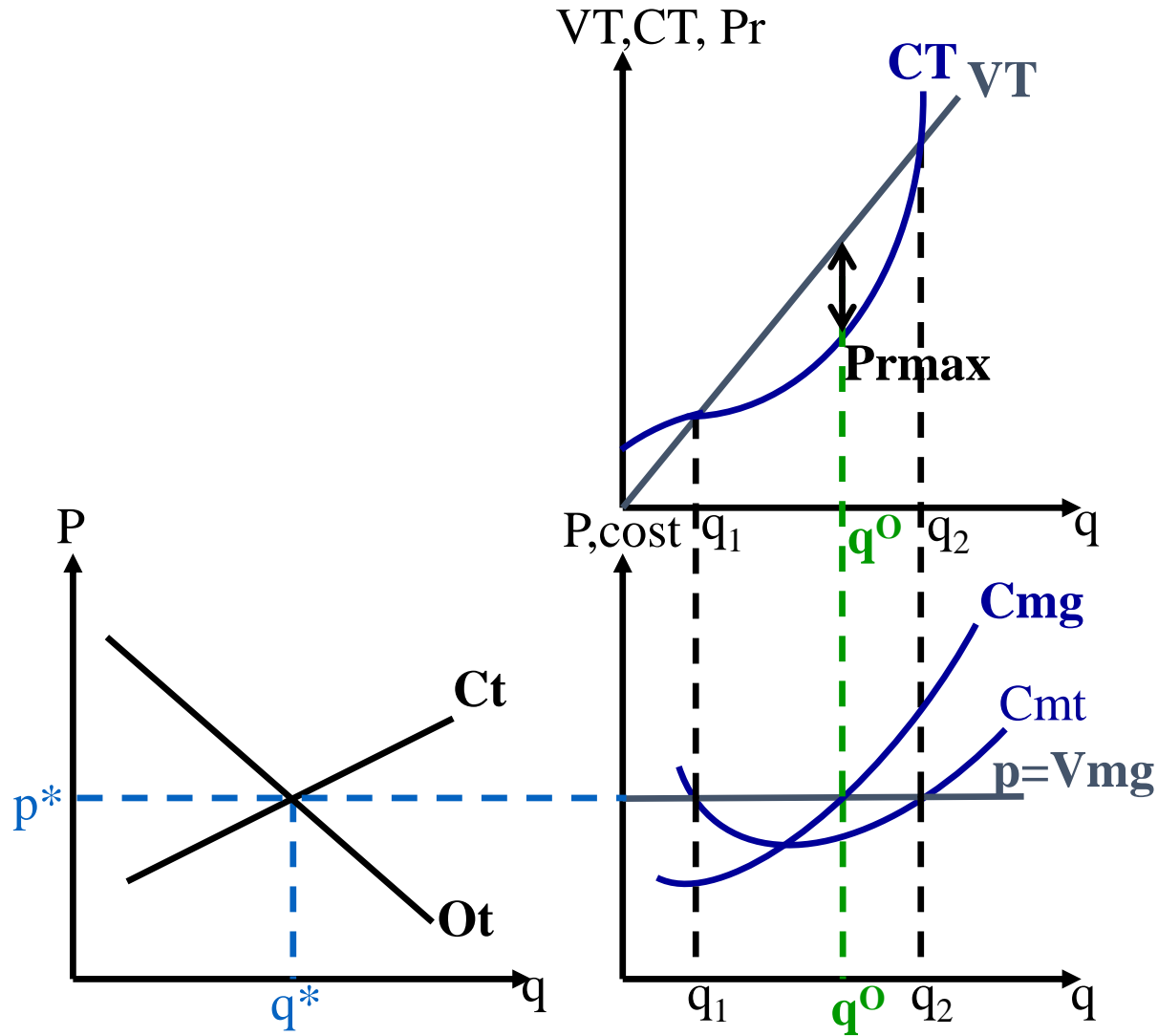


Maximizarea profitului firmei perfect competitive:

◆ informații:

1. prețul pieței (dat exterior)
 2. costurile de producție
- ◆ Q crește: $P > C_{mg}$
 - ◆ Q optim ($Pr = \max$): $P = C_{mg} \Rightarrow q^0$

Maximizarea profitului firmei perfect competitive:



Maximizarea profitului firmei perfect competitive:

◆ $Pr = \max$ atunci când $(Pr)' = 0$

◆ adică:

$$[VT - CT]' = \frac{\partial VT}{\partial q} - \frac{\partial CT}{\partial q} = Vmg - Cmg = 0$$

◆ de unde: $Vmg = Cmg$

◆ în conc. perfectă: $Vmg = p$

◆ de unde: $Vmg = p = Cmg$

Formarea ofertei individuale a firmei reprezentative:

